

BILDUNGSANGEBOT

Fit für den Markt Modul 3 - Kundenbindung durch Kundenorientierung in Chemnitz

Es gibt heute wohl kaum ein Unternehmen, das nicht in Konkurrenz zu Mitbewerbern mit ähnlichen Angeboten und ähnlichen Preisen steht. Und immer mehr setzt sich die Erkenntnis durch, dass Ausschlag gebend für den Kunden letzten Endes die Fähigkeiten und das Auftreten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind. Kundenbindung durch Kundenorientierung ist deshalb ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Inhalte & Methoden

- Die Erwartungen von Kunden und die Unternehmenskultur
- Die 5 Stufen der Kundenorientierung
- Typische Schnittstellen zum Kunden
- Schnittstellenmanagement im Unternehmen
- Voraussetzungen für Kundenorientierung
- Fallstudien zur Kundenorientierung

Methodik

Seminar mit Workshop-Elementen und Übungen

Zielgruppe

Verkäufer/ -innen, Kundenberater/ -innen, Außendienstmitarbeiter/ -innen

Teilnehmerzahl

6 bis 12 Personen

Seminardauer

1 Tag (8 Unterrichtseinheiten (1 UE=45 Minuten))

Abschluss/Zertifikat

Teilnahmebescheinigung der bsw - Beratung, Service & Weiterbildung GmbH

Das angebotene Seminar kann auch als Inhouseseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden.

Termine

Für diesen Kurs können auf Anfrage individuelle Termine vereinbart werden.

Anbieter

bsw GmbH

Ort

bsw - Beratung, Service & Weiterbildung GmbH
Kantstraße 4 - 8
09126 Chemnitz

Ansprechpartner

Gerd Richter

gerd.richter@bsw-mail.de

0371/5334613

Preis

320,00 EUR zzgl. ges. USt. pro Teilnehmer

380,80 EUR inkl. 19 % USt. pro Teilnehmer